CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL **Turno: MATUTINO**
HABILITAÇÃO: JORNALISMO

Reconhecido pela Portaria Ministerial nº 1017, de 24.10.90, D.O.U. de 25.10.90

Para completar o curso de graduação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo, o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de 3.298 (três mil, duzentas e noventa e oito) horas-aula, distribuídas em, no mínimo, 04 (quatro) e, no máximo, 07 (sete) anos letivos regulares.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

DISCIPLINAS DO CURRÍCULO MÍNIMO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
407039	Metodologia da Pesquisa em Comunicação	136
407025	História da Comunicação	68
501047	Filosofia	68
407002	Teoria da Comunicação I	136
506045	Língua Portuguesa I	136
404040	Realidade Sócio-econômica e Política Brasileira	68
501048	Sociologia da Comunicação	68
407026	Fotojornalismo	136
407027	Técnicas de Reportagem	68
407007	Teoria da Comunicação II	136
506046	Língua Portuguesa II	136
407028	Técnicas de Redação I	102
407029	Prática de Jornal Laboratório I	204
407010	Deontologia da Comunicação	68
506047	Redação e Expressão Oral e Escrita I	68
407030	Telejornalismo	136
407013	Radiojornalismo	136
407014	Técnicas de Redação II	102
407016	Comunicação Comunitária	102
407031	Comunicação Comparada	68
407032	Prática de Jornal Laboratório II	204
407033	Técnicas de Redação III	136
506048	Redação e Expressão Oral e Escrita II	68
407020	Projeto Experimental em Jornalismo	272

DISCIPLINAS COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
407003	Introdução ao Jornalismo	102
504060	Antropologia	68
501049	Psicologia da Comunicação	68
407021	Assessoria de Imprensa	68
504070	História Contemporânea do Brasil	102
407040	Jornalismo: Informatização e Novas Tecnologias	68

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
504062	História da Arte	68
504063	História do Brasil	68
404041	Economia	68
601019	Teoria Política	68

407035	Produção em Vídeo	68
407036	Comunicação e Marketing	68
407023	Política de Comunicação	68
407037	Educação para os Meios de Comunicação de Massa	68
407038	Comunicação Rural	68
505035	Inglês Instrumental	68

Nota - O acadêmico poderá cursar, no máximo, 329 (trezentas e vinte e nove) horas-aula, em disciplinas optativas.

PROJETO EXPERIMENTAL

O Projeto Experimental será desenvolvido na disciplina Projeto Experimental em Jornalismo; com carga horária de 272 horas, sendo que 34 horas serão destinadas à orientação por um docente. O Projeto Experimental será submetido à aprovação de uma Banca Examinadora. A disciplina obedecerá regulamento próprio aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de Prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 165 (cento e sessenta e cinco) horas em atividades complementares, reconhecidas pelo Colegiado do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo.

DESDOBRAMENTO DAS MATÉRIAS EM DISCIPLINAS

Nº DE ORDEM	MATÉRIAS	DISCIPLINAS
	CURRÍCULO MÍNIMO	
1	História da Comunicação	1.1 - História da Comunicação
2	Filosofia	2.1 - Filosofia
3	Teoria da Comunicação	3.1 - Teoria da Comunicação I
		3.2 - Teoria da Comunicação II
4	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral	4.1 - Língua Portuguesa I
		4.2 - Língua Potuguesa II
5	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	5.1 - Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira
6	Sociologia	6.1 - Sociologia da Comunicação
7	Fotojornalismo	7.1 - Fotojornalismo
8	Técnicas de Reportagem	8.1 - Técnicas de Reportagem
9	Técnicas de Redação	9.1 - Técnicas de Redação I
		9.2 - Técnicas de Redação II
		9.3 - Técnicas de Redação III
10	Planejamento Gráfico em Jornalismo e Preparação e Revisão de Originais e Provas e Videotextos e Entrevistas e Pesquisa Jornalística e Edição	10.1 - Prática de Jornal Laboratório I
		10.2 - Prática de Jornal Laboratório II
11	Legislação e Ética em Jornalismo	11.1 - Deontologia da Comunicação
12	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral	12.1 - Redação e Expressão Oral e Escrita I
		12.2 - Redação e Expressão Oral e Escrita II
13	Telejornalismo	13.1 - Telejornalismo

14	Radiojornalismo	14.1 - Radiojornalismo
15	Comunicação Comunitária	15.1 - Comunicação Comunitária
16	Comunicação Comparada	16.1 - Comunicação Comparada
17	Projeto Experimental em Jornalismo	17.1 -Projeto Experimental em Jornalismo
18	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	18.1 - Metodologia da Pesquisa em Comunicação
	COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS	
19	Introdução ao Jornalismo	19.1 - Introdução ao Jornalismo
20	Antropologia Cultural	20.1 - Antropologia
21	Psicologia	21.1 - Psicologia da Comunicação
22	Assessoria de Imprensa	22.1 - Assessoria de Imprensa
23	História do Brasil	23.1 - História Contemporânea do Brasil
24	Jornalismo: Informatização e Novas Tecnologias	24.1 - Jornalismo: Informatização e Novas Tecnologias
	OPTATIVAS	
23	História do Brasil	23.2 - História do Brasil
25	História da Arte	25.1 - História da Arte
26	Economia	26.1 - Economia
27	Teoria Política	27.1 - Teoria Política
28	Jornalismo e Vídeo	28.1 - Produção em Vídeo
29	Planejamento e Marketing	29.1 - Comunicação e Marketing
30	Política de Comunicação	30.1 - Política de Comunicação
31	Comunicação e Educação	31.1 - Educação para os meios de Comunicação de Massa
32	Comunicação Rural	32.1 - Comunicação Rural
33	Língua Estrangeira	33.1 - Inglês Instrumental

EMENTÁRIO

404040 - REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA - 68 h

Doutrinas políticas: influência e estrutura. Ciências Políticas: elementos. Estado: concepções e funções. . Filosofia e política brasileira: análise nos diversos períodos governamentais. Formação da sociedade brasileira: aspectos econômicos, políticos e culturais com ènfase no período posterior a 1930; situação atual e perspectivas; modos e relação de produção; desenvolvimento e subdesenvolvimento. Política social e econômica brasileira na atualidade; análise crítica. Fenômenos econômicos e suas dimensões políticas: o pensamento econômico; leis econômicas; introdução à teoria econômica; fatores de produção. A crise brasileira e a evolução recente: modelo de substituição de importações; análise do atual modelo brasileiro.

404041 - ECONOMIA - 68 h

Estrutura do sistema econômico. Fenômenos econômicos e sua dimensão política. Formação econômica do Brasil. Instrumento de política econômica. Política econômica no Brasil. Características e estratégias dos planos nacionais de desenvolvimento.

407002 - TEORIA DA COMUNICAÇÃO I - 136 h

Comunicação social: objeto, classificação, processos e sistemas. Modelos representativos do processo da comunicação. Contribuições interdisciplinares para a teoria da comunicação. A representação e o simbólico como matéria da comunicação. Comunicação de massa. Função social da comunicação de massa. Comunicação alternativa.

407003 - INTRODUÇÃO AO JORNALISMO - 102 h
Função do jornalismo e do jornalista. Problemas e potencialidades da profissão de jornalista. Captação da notícia: entrevistas, fontes e arquivo. Estrutura da notícia nos principais meios gráficos, audiovisuais e sonoros. "Lead". Organização e funcionamento dos jornais grandes e pequenos, dos editoriais e departamentos de jornalismo. Agências de notícias e o correspondente. Linguagem e estilo jornalístico. Diferenciação entre crônica jornalística, artigo, reportagem e coluna. Fotografia, ilustração e a caricatura transmitindo informações. Definição de notícia e seus fatores de interesse. Valores da notícia. Rádio e televisão: estrutura jornalística, concessões, peculiaridades da linguagem, relação espaço-temporal das notícias e tipos de programas jornalísticos.

407007 - TEORIA DA COMUNICAÇÃO II - 136 h
Teoria da comunicação: tradicional, da indústria cultural e crítica. A NOMIC. Comunicação e ideologia. Comunicação e Estado. Transformações históricas e os processos de comunicação (ênfase no período contemporâneo). Tecnologias da comunicação. Arte e estética e as relações com produções da I.C. A estética nos meios de comunicação de massa. Influência da I.C. nas culturas de elite e popular.

407010 - DEONTOLOGIA DA COMUNICAÇÃO - 68 h
O direito à informação. Leis que regem a imprensa. Regulamentação profissional. Conceitos de verdade. Ética profissional. O código de ética do jornalismo brasileiro. Conceituação de liberdade de pensamento. Fundamentos de liberdade de imprensa. Legislação dos meios de comunicação como matéria constitucional, administrativa, civil, penal e trabalhista. Direitos e deveres do jornalista.

407013 - RADIOJORNALISMO - 136 h
Estrutura da emissora de rádio; a concessão governamental. Características do rádio como veículo de comunicação. Público alvo. Peculiaridade da linguagem de rádio. Relação tempo-espaço. Redação e edição em radiojornais. Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Jornalismo esportivo em rádio. Entrevista radiofônica. Reportagem externa gravada. Roteiro e "script" de programas radiofônicos.

407014 - TÉCNICAS DE REDAÇÃO II - 102 h
Jornalismo especializado: evolução histórica e crítica. Jornalismo policial, econômico e desportivo. Jornais e revistas de serviços. Jornalismo empresarial.

407016 - COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA - 102 h
Uso alternativo dos meios de comunicação. O indivíduo como elemento ativo da comunicação e não como objeto. Comunicação de dupla-via. Comunicação comunitária - experiência. Técnicas de produção alternativa: jornal mimeografado, alto falante, gravações, uso de cassetes, TV olho e serigrafia. Problemas humanos de mudança tecnológica. Imprensa sindical. Sindicato: processo de formação e organização sindical e grande imprensa - discursos diferenciadores; imprensa sindical e organização político-partidária; imprensa sindical (organização e execução de produções sindicais).

407020- PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO - 272 h
Síntese das perspectivas teórico-metodológicas da pesquisa em comunicação. Jornalismo e ciência: conflitos epistemológicos. Tipos de pesquisa em comunicação: estudo de caso, análise de conteúdo. Estudo de recepção (agendamento temático, espiral do silêncio), análise de discurso, pesquisa participante, pesquisa-ação. Abordagens interdisciplinares da pesquisa em Comunicação: interacionismo simbólico, etnometodologia, cultural studies, historiografia, história oral, representações sociais, elaboração e desenvolvimento de projetos experimentais em Jornalismo. Seminários temáticos.

407021 - ASSESSORIA DE IMPRENSA - 68 h
Produção de "house-organs". "Press-release". Estrutura e fundamento de assessoria de imprensa. Organização e tipologia da entrevista.

407023 - POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO - 68 h
Propostas de formulação de políticas de comunicação. Políticas nacionais de comunicação, instituições, legislação e sistemas de financiamento. Papel do estado, dos organismos privados e do público. A luta por políticas democráticas de comunicação no Brasil.

407025 - HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO - 68 h
Comunicação oral e os primeiros registros da linguagem. Surgimento dos veículos impressos. A imprensa na era moderna e contemporânea. Descoberta e evolução do rádio e da televisão. Rádio e cultura popular. A comunicação no Brasil: fases da imprensa; relação entre a imprensa e o poder, fases do rádio; a televisão brasileira: surgimento, década de cinquenta e a televisão da atualidade.

407026 - FOTOJORNALISMO - 136 h
Técnica de registro fotográfico. Operação de câmara fotográfica e de seus acessórios. Filtros e lentes especiais. Recursos técnicos das câmaras profissionais. Operações de laboratório: revelação, ampliação, cópia e edição fotográfica. Fotografia de eventos jornalísticos com iluminação natural, flash e lâmpadas, filme preto e branco e colorido. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o veículo. Utilização de teleobjetivas, grandes angulares, motores, flashes, lâmpadas, iluminação e anel de reprodução. Audiovisual jornalístico.

407027 - TÉCNICAS DE REPORTAGEM - 68 h
Pauta. O repórter. Chefia de reportagem. Execução da pauta. Coleta de informações. Estilos de entrevistas. Responsabilidade perante as fontes. Psicologia do repórter frente aos entrevistadores. Informações documental. Fontes de pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade do fato.

407028 - TÉCNICA DE REDAÇÃO I - 102 h
Jornalismo informativo: técnicas de redação em jornalismo gráfico. Estrutura de notícias e de reportagem. Os diferentes tipos de "Lead". O texto em jornal diário e em meios de outras periodicidades. As técnicas literárias em jornalismo. Títulos, legendas e textos legendas. Tendências atuais das técnicas de redação no jornalismo brasileiro. Jornalismo interpretativo: interpretação e opinião. Técnicas de elaboração de grandes reportagens. A utilização e importância do departamento de pesquisas. As funções sociais do jornalismo. História do interesse humano.

407029 - PRÁTICA DE JORNAL LABORATÓRIO I - 204 h
Teoria e prática do Copy-Desk: como e quando reescrever; a condensação. Chamadas e aberturas de textos jornalísticos. A articulação com o projetista gráfico e o editor. Revisão de textos originais e provas de composição. A conferência de textos. Produção e edição de matérias jornalísticas. Reportagem geral. Estética aplicada à comunicação gráfica. Tipologia e medidas gráficas. A utilização das cores e ilustrações. A diagramação tradicional. Técnicas de composição, impressão e suas aplicações no projeto gráfico.

407030 - TELEJORNALISMO - 136 h
Técnica de redação telejornalística. Roteiro de telejornais. Noções técnicas: equipamentos de externa e interna. Reportagem telejornalística: teoria e prática. O script. Edição de texto e imagem.

407031 - COMUNICAÇÃO COMPARADA - 68 h
O processo de internacionalização da comunicação: aspectos econômicos, sociais, políticos e técnicos. A ordem internacional de informação. Formação histórica do sistema de comunicação no Brasil. O controle da informação. Políticas nacionais de comunicação. O papel do Estado na comunicação de massa no Brasil. Análise quantitativa e qualitativa de notícias nos meios de comunicação de massa.

407032 - PRÁTICA DE JORNAL LABORATÓRIO II - 204 h
Concepção de veículo de comunicação. Aspectos do mercado de comunicação. Normas e critérios editoriais. A titulação de matérias jornalísticas. Tratamento ideológico da notícia. Produção e edição de matérias especializadas. Edição e fechamento da 1ª página. Edição fotojornalística.

407033 - TÉCNICAS DE REDAÇÃO III - 136 h
Jornalismo opinativo, o jornalismo e o conhecimento da opinião pública. Elaboração da opinião jornalística. Opinião da imprensa, do jornalista e do leitor. Caracterização dos gêneros opinativos. Técnica do editorial, da crônica, da coluna, do comentário, do artigo assinado, da resenha e da crítica. Mecanismo da expressão opinativa. Opinião pela imagem: a fotografia, a ilustração, a caricatura e a abordagem televisiva. A fixação da política editorial no jornalismo. Análise comparativa dos padrões do jornalismo brasileiro.

407035 - PRODUÇÃO EM VÍDEO - 68 h
O vídeo como produto jornalístico. O vídeo institucional. O vídeo promocional. A pré-produção. O roteiro. A produção. Edição e copiagem.

407036 - COMUNICAÇÃO E MARKETING - 68 h
Teorias de planejamento aplicadas à comunicação. Métodos, técnicas e estratégias de planejamento aplicados à comunicação. Marketing: conceitos, estratégias e estrutura da comunicação. O marketing institucional e político. O uso social do marketing. A pesquisa como instrumento básico dos planos de comunicação. Concepção, elaboração e avaliação de campanhas de comunicação.

407037 - EDUCAÇÃO PARA OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA - 68 h
Indústria cultural e educação no Brasil. Educação, representação social e os conteúdos dos MCM. Educação para a comunicação de massa: a leitura crítica da comunicação de massa. A decodificação das mensagens dos meios de comunicação de massa.

407038 - COMUNICAÇÃO RURAL - 68 h
O processo de comunicação no meio rural. Problemas de código (codificação/decodificação) e outras barreiras. A produção jornalística voltada ao meio rural. Meios e agentes de comunicação no meio rural. Liderança, grupos sociais, associações, cooperativismo e extensão rural. Problemas de comunicação rural.

407039 - METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO - 136 h
Noções de epistemologia: conceitos de conhecimento, relação sujeito/objeto do conhecimento, paradigma, ciência, método, metodologia e procedimentos metodológicos. A ciência moderna – o método como condição do conhecimento. A Sociologia como ciência: os paradigmas fundadores (Max, Durkheim e Weber). A comunicação cómo campo do conhecimento científico. Bases teórico-metodológicas da pesquisa em comunicação: funcional-positivismo, perspectiva compreensiva, a teoria crítica, estudos do sentido – semiótica e semiologia quantitativa e pesquisa qualitativa em Comunicação. Etapas e instâncias da pesquisa: construção do objeto, observação, descrição, interpretação, compreensão. Pesquisa em comunicação na América Latina. Elaboração de projeto de pesquisa.

407040 - JORNALISMO: INFORMATIZAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS - 68 h
Tecnicidade e cultura midiática: técnica e sociedade, a dimensão técnica da sensibilidade. Novas tecnologias da comunicação e sociabilidade: globalização, segmentação do público, interatividade, cibercultura. A informatização da sociedade. Jornalismo e informações: relação espaço-tempo na produção jornalística, jornalismo on line.

501047 - FILOSOFIA - 68 h
Análise dos grandes sistemas de idéias. Principais correntes de pensamento no mundo contemporâneo. Conceito, origem e objetivos da filosofia. Evolução do pensamento filosófico. Noções de lógica, metafísica, ética e epistemologia. Introdução às doutrinas políticas. Introdução à filosofia da educação - idéias dos principais filósofos da comunicação.

501048 - SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO - 68 h
Teorias sociológicas. Elementos para análise científica da sociedade. Estrutura social, classes sociais, instituições e mudanças sociais. Conceito sociológico da massa. Análise sociológica

dos meios de comunicação. Meios de comunicação como instrumentos de mudanças sociais. Comunicação e política.

501049 - PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO - 68 h
Psicologia e comunicação. Sistema psíquico como fonte de comunicação. Personalidade na comunicação. Estados de ego e os estilos jornalísticos. Psicologia do Transmissor e do receptor. Fenômenos emocionais. Fenômenos da percepção. Comportamento do público e das multidões. Atitude e persuasão. Motivação aplicada à comunicação.

504060 - ANTROPOLOGIA - 68 h
Teorias antropológica. Sistemas de representação e sistemas simbólicos da realidade brasileira. Noções elementares de cultura e civilização. Manifestações culturais brasileiras do passado e do presente.

504062 - HISTÓRIA DA ARTE - 68 h
Características fundamentais da história da arte. A arte: primitiva, no Oriente Médio, no Extremo Oriente, na antiguidade clássica, na idade moderna e contemporânea.

504063 - HISTÓRIA DO BRASIL - 68 h
O Brasil colônia, monárquico e republicano. Mercantilismo. Emancipação política. Governos republicanos.

504070 - HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA DO BRASIL - 102 h
Análise historiográfica do processo histórico do Brasil contemporâneo. Formação social e estrutura política e econômica do Brasil contemporâneo.

505035 - INGLÊS INSTRUMENTAL - 68 h
Estudo metódico de textos fáceis em língua inglesa, através de exercícios de leitura, compreensão e intelecção com vistas à aquisição de um instrumento de comunicação e pesquisa.

506045 - LÍNGUA PORTUGUESA I - 136 h
Fundamentos da ciência da linguagem. As funções da linguagem. Sociolingüística. Variantes lingüísticas. Registro lingüístico.

506046 - LÍNGUA PORTUGUESA II - 136 h
Texto: leitura e produção. Coesão e coerência textuais: Argumentatividade e narratividade. Gramática aplicada ao texto.

506047 - REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL E ESCRITA I - 68 h
Produção de textos. Aspectos ortográficos e morfossintáticos da norma culta, com base em manuais de estilo de grandes órgãos de imprensa.

506048 - REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL E ESCRITA II - 68 h
Debates e resenhas críticas referentes a textos do século XX, que representam diferentes visões da cultura brasileira.

601019 - TEORIA POLÍTICA - 68 h
O poder político. Análise de sistema político. Instituições políticas. Burocracia e política. Partidos Políticos. Política brasileira.

COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

1ª SÉRIE 850 | 25	História da Comunicação 407025 | 68 | 2	Filosofia 501047 | 68 | 2	Teoria da Comunicação I 407002 | 136 | 4	Língua Portuguesa I 506045 | 136 | 4	Introdução ao Jornalismo 407003 | 102 | 3	Realidade Sócio-econômica e Política Brasileira 404040 | 68 | 2	Técnicas de Reportagem 407027 | 68 | 2	Sociologia da Comunicação 501048 | 68 | 2	Fotojornalismo 407026 | 136 | 4
2ª SÉRIE 850 | 25	Comunicação Comparada 407031 | 68 | 2	Antropologia 504060 | 68 | 2	Teoria da Comunicação II 407007 | 136 | 4	Língua Portuguesa II 506046 | 136 | 4	Técnicas de Redação I 407028 | 102 | 3	Deontologia da Comunicação 407010 | 68 | 2	Psicologia da Comunicação 501049 | 68 | 2	História Contemporânea do Brasil 504070 | 102 | 3	Comunicação Comunitária 407016 | 102 | 3
3ª SÉRIE 850 | 25	Redação e Expressão Oral e Escrita I 506047 | 68 | 2	Prática de Jornal Laboratório I 407029 | 204 | 6	Telejornalismo 407030 | 136 | 4	Radiojornalismo 407013 | 136 | 4	Técnicas de Redação II 407014 | 102 | 3	Jornalismo; Informatização e Novas Tecnologias 407040 | 68 | 2	Metodologia da Pesquisa em Comunicação 407039 | 136 | 4		
4ª SÉRIE 748 | 22	Redação e Expressão Oral e Escrita II 506048 | 68 | 2	Prática de Jornal Laboratório II 407032 | 204 | 6	Projeto Experimental em Jornalismo 407020 | 272 | 8	Técnicas de Redação III 407033 | 136 | 4	Assessoria de Imprensa 407021 | 68 | 2				

Em vigor a partir de 01 de janeiro de 2001 (Resolução C.A. nº 208/93 e alterada pelas Resoluções C.A. nºs 007/96 e 266/00), retroativo a 1º de janeiro de 1999.